

# IDENTIFIKASI MANFAAT BISNIS TEKNOLOGI INFORMASI PADA PEMERINTAH DAERAH: STUDI KASUS PROVINSI SULAWESI UTARA

Hans Wowor<sup>1)</sup>, Stanley Karouw<sup>2)</sup>

<sup>1,2</sup> Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Sam Ratulangi,  
Jl. Kampus UNSRAT Bahu, Manado, 95115, Indonesia

E-mail: hans.wowor@unsrat.ac.id<sup>1</sup>, stanley.karouw@unsrat.ac.id<sup>2</sup>

## Abstract

North Sulawesi province is fostering regional development towards a society which have values, prosperous and competitive cultures. Information Technology (IT) have become a key enabler to accelerate region developments. To optimize IT utilization, local government using IT Blueprint as a general guidelines for conduct IT investing. This paper will show that by using *Ranti's IS/IT Generic Business Value*, all IT Business Value can be quantified in reasonable and responsible manner. This paper also proposed complete list for IT Business Value Specified for Local Governments.

**Keywords:** *IT Investment, IT Business Value, Local Government*

## Abstrak

Pemerintah provinsi Sulawesi Utara berupaya untuk memacu pembangunan daerah menuju masyarakat yang berbudaya, berdaya saing dan sejahtera. Salah satu faktor penting dalam mendukung akselerasi pembangunan daerah adalah dengan mengoptimalkan pemanfaatan Teknologi Informasi (TI). Untuk mengoptimalkan pemanfaatan TI tersebut, Pemerintah Daerah (Pemda) telah memiliki suatu perencanaan strategis (renstra) TI sebagai pedoman investasi TI berbasis manfaat bisnis. Implementasi investasi TI yang dilakukan Pemda dapat dijustifikasi apabila manfaat bisnis dari implementasi TI tersebut dapat diidentifikasi dengan jelas. Paper ini akan menunjukkan bahwa Metode *Ranti's IS/IT Generic Business Value* dapat digunakan untuk mengidentifikasi dan mengklasifikasi manfaat bisnis generik TI pada provinsi Sulawesi Utara. Paper ini juga mengusulkan daftar Manfaat Bisnis IT Khusus Pemerintah Daerah.

**Kata Kunci:** *Investasi TI, Manfaat Bisnis TI, Pemerintah Daerah*

## 1. Pendahuluan

Peranan Teknologi Informasi (TI) dalam mendukung aktivitas bisnis organisasi terasa semakin meluas. TI bukan saja memberikan peningkatan efisiensi dan efektifitas kinerja organisasi namun juga telah menjadi pemberdaya bagi organisasi untuk menjalankan proses bisnisnya dan mencapai tujuan organisasi. Melihat pemanfaatan TI yang semakin meluas tersebut maka Pemerintah, dari tingkat pusat hingga daerah, sebagai suatu organisasi yang berorientasi nir laba, perlu mengoptimalkan pemanfaatan TI dalam mendukung pencapaian tujuan nasional, yakni meningkatkan kesejahteraan rakyat.

Investasi TI yang telah dan akan diimplementasikan oleh setiap Satuan Kerja

Prangkat Daerah (SKPD) di Provinsi Sulawesi Utara, selalu cenderung naik setiap tahun, seperti misalnya yang dilakukan oleh Dinas Pendapatan Daerah provinsi Sulawesi Utara<sup>(10)</sup>. Kenyataan ini merupakan suatu fakta menarik. Investasi TI yang sedemikian besar dan sering dilakukan oleh Dipenda tersebut menunjukkan adanya kesadaran mengenai pentingnya pemanfaatan TI, namun demikian belum ditemukan adanya dokumen hasil analisis manfaat TI yang diperoleh dari investasi TI tersebut.

Permasalahan inilah yang ingin diangkat dalam penelitian ini, yakni bagaimana mengidentifikasi dan mengklasifikasikan manfaat bisnis TI spesifik Pemda dari adanya investasi TI

## 2. Manfaat Bisnis TI

Manfaat bisnis TI (*IT business value*)<sup>[1][2][3]</sup> didefinisikan sebagai manfaat atau hasil yang diperoleh dari suatu investasi TI yang dapat meningkatkan kinerja organisasi. Pengertian manfaat bisnis ini, lebih dari sekedar memberikan *benefit* atau keuntungan secara finansial saja. Manfaat bisnis didasarkan atas pemikiran bagaimana TI bisa memberikan menjamin efisiensi, efektivitas, meningkatkan produktivitas hingga menciptakan keunggulan kompetitif tertentu bagi organisasi. Pengertian manfaat ini mengikuti pemahaman Parker<sup>[4][5]</sup>, dimana menurut Bannister dan Remenyi<sup>[6]</sup> didasarkan atas definisi Porter<sup>[7]</sup> tentang *value*.

Upaya untuk mengidentifikasi dan mengklasifikasi manfaat bisnis TI telah dilakukan oleh beberapa orang. Parker<sup>[4][5]</sup> membedakan manfaat bisnis TI menjadi: 1) Manfaat *tangible* yakni manfaat TI yang mudah diukur; 2). Manfaat *intangible*; yakni manfaat TI yang sulit untuk diukur; 3). Diantara kedua manfaat tersebut terdapat manfaat *quasi-intangible*. Remenyi et.al<sup>[8]</sup> membedakan klasifikasi manfaat bisnis TI menjadi: 1). *Easy to quantify* (EQT) atau *hard benefit*; 2). *Hard-to-quantify Tangible* (HQT); 3). *Easy-to-quantify Intangible* (EQI); 4). *Hard-to-quantify Intangible* (HQI) atau *strategic/soft benefit*. Perlu dicermati bahwa, usaha mengidentifikasi dan mengklasifikasikan manfaat bisnis TI tersebut diatas dilakukan berdasarkan pendekatan *positivist-methodology*. Menurut Bannister dan Remenyi<sup>[6]</sup>, selain menggunakan pendekatan diatas, identifikasi dan klasifikasi manfaat bisnis TI, dapat juga dilakukan berdasarkan pendekatan *hermeneutic*. Proses identifikasi dan klasifikasi dengan menggunakan pendekatan *hermeneutic* ini dilakukan oleh Ranti<sup>[1][2]</sup>

Menurut hasil penelitian yang dilakukan Ranti<sup>[1]</sup>, dengan mengambil studi kasus di Indonesia, maka terdapat 13 kategori dan 73 sub-kategori manfaat bisnis TI. Jika dibandingkan dengan beberapa negara berkembang lainnya, maka terdapat 3 manfaat bisnis TI yang unik untuk Indonesia. Ketiga manfaat bisnis TI itu adalah: 1). (*Reducing cost of*) *subscription cost selected reading materials or subscription cost per employee*, dapat diartikan sebagai pengurangan biaya berlangganan untuk materi bacaan tertentu (misalnya koran atau majalah elektronik) atau biaya langganan setiap karyawan. 2) (*Increasing image caused by*) *complying with regulations*, yang dapat diartikan sebagai memperkuat *image* suatu organisasi karena turut mematuhi aturan-aturan tertentu, yang mengikat organisasi tersebut. 3)(*Increasing image caused*

*by*) *using branded system*, yang dapat diartikan sebagai meningkatkan *image* organisasi karena menggunakan suatu aplikasi tertentu yang terkenal. Manfaat bisnis TI generik hasil penelitian Ranti<sup>[1]</sup> selengkapnya dapat dilihat pada Gbr. 1 dibawah ini:

Kategori	Sub-kategori	Kode	Kategori	Sub-kategori	Kode
1. Manfaat bisnis ( <i>hard</i> )	1. Biaya pembelian	100-01	4. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	4. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	400-01
	2. Biaya pembelian	100-02		5. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	500-01
	3. Biaya pembelian	100-03		6. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	600-01
	4. Biaya pembelian	100-04		7. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	700-01
	5. Biaya pembelian	100-05		8. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	800-01
	6. Biaya pembelian	100-06		9. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	900-01
	7. Biaya pembelian	100-07		10. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1000-01
	8. Biaya pembelian	100-08		11. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1100-01
	9. Biaya pembelian	100-09		12. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1200-01
	10. Biaya pembelian	100-10		13. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1300-01
	11. Biaya pembelian	100-11		14. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1400-01
	12. Biaya pembelian	100-12		15. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1500-01
	13. Biaya pembelian	100-13		16. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1600-01
	14. Biaya pembelian	100-14		17. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1700-01
	15. Biaya pembelian	100-15		18. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1800-01
	16. Biaya pembelian	100-16		19. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1900-01
	17. Biaya pembelian	100-17		20. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	2000-01
	18. Biaya pembelian	100-18		21. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	2100-01
	19. Biaya pembelian	100-19		22. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	2200-01
	20. Biaya pembelian	100-20		23. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	2300-01
	21. Biaya pembelian	100-21		24. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	2400-01
	22. Biaya pembelian	100-22		25. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	2500-01
	23. Biaya pembelian	100-23		26. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	2600-01
	24. Biaya pembelian	100-24		27. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	2700-01
	25. Biaya pembelian	100-25		28. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	2800-01
	26. Biaya pembelian	100-26		29. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	2900-01
	27. Biaya pembelian	100-27		30. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	3000-01
	28. Biaya pembelian	100-28		31. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	3100-01
	29. Biaya pembelian	100-29		32. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	3200-01
	30. Biaya pembelian	100-30		33. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	3300-01
	31. Biaya pembelian	100-31		34. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	3400-01
	32. Biaya pembelian	100-32		35. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	3500-01
	33. Biaya pembelian	100-33		36. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	3600-01
	34. Biaya pembelian	100-34		37. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	3700-01
	35. Biaya pembelian	100-35		38. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	3800-01
	36. Biaya pembelian	100-36		39. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	3900-01
	37. Biaya pembelian	100-37		40. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	4000-01
	38. Biaya pembelian	100-38		41. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	4100-01
	39. Biaya pembelian	100-39		42. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	4200-01
	40. Biaya pembelian	100-40		43. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	4300-01
	41. Biaya pembelian	100-41		44. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	4400-01
	42. Biaya pembelian	100-42		45. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	4500-01
	43. Biaya pembelian	100-43		46. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	4600-01
	44. Biaya pembelian	100-44		47. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	4700-01
	45. Biaya pembelian	100-45		48. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	4800-01
	46. Biaya pembelian	100-46		49. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	4900-01
	47. Biaya pembelian	100-47		50. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	5000-01
	48. Biaya pembelian	100-48		51. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	5100-01
	49. Biaya pembelian	100-49		52. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	5200-01
	50. Biaya pembelian	100-50		53. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	5300-01
	51. Biaya pembelian	100-51		54. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	5400-01
	52. Biaya pembelian	100-52		55. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	5500-01
	53. Biaya pembelian	100-53		56. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	5600-01
	54. Biaya pembelian	100-54		57. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	5700-01
	55. Biaya pembelian	100-55		58. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	5800-01
	56. Biaya pembelian	100-56		59. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	5900-01
	57. Biaya pembelian	100-57		60. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	6000-01
	58. Biaya pembelian	100-58		61. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	6100-01
	59. Biaya pembelian	100-59		62. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	6200-01
	60. Biaya pembelian	100-60		63. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	6300-01
	61. Biaya pembelian	100-61		64. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	6400-01
	62. Biaya pembelian	100-62		65. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	6500-01
	63. Biaya pembelian	100-63		66. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	6600-01
	64. Biaya pembelian	100-64		67. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	6700-01
	65. Biaya pembelian	100-65		68. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	6800-01
	66. Biaya pembelian	100-66		69. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	6900-01
	67. Biaya pembelian	100-67		70. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	7000-01
	68. Biaya pembelian	100-68		71. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	7100-01
	69. Biaya pembelian	100-69		72. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	7200-01
	70. Biaya pembelian	100-70		73. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	7300-01
	71. Biaya pembelian	100-71		74. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	7400-01
	72. Biaya pembelian	100-72		75. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	7500-01
	73. Biaya pembelian	100-73		76. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	7600-01
	74. Biaya pembelian	100-74		77. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	7700-01
	75. Biaya pembelian	100-75		78. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	7800-01
	76. Biaya pembelian	100-76		79. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	7900-01
	77. Biaya pembelian	100-77		80. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	8000-01
	78. Biaya pembelian	100-78		81. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	8100-01
	79. Biaya pembelian	100-79		82. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	8200-01
	80. Biaya pembelian	100-80		83. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	8300-01
	81. Biaya pembelian	100-81		84. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	8400-01
	82. Biaya pembelian	100-82		85. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	8500-01
	83. Biaya pembelian	100-83		86. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	8600-01
	84. Biaya pembelian	100-84		87. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	8700-01
	85. Biaya pembelian	100-85		88. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	8800-01
	86. Biaya pembelian	100-86		89. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	8900-01
	87. Biaya pembelian	100-87		90. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	9000-01
	88. Biaya pembelian	100-88		91. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	9100-01
	89. Biaya pembelian	100-89		92. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	9200-01
	90. Biaya pembelian	100-90		93. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	9300-01
	91. Biaya pembelian	100-91		94. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	9400-01
	92. Biaya pembelian	100-92		95. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	9500-01
	93. Biaya pembelian	100-93		96. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	9600-01
	94. Biaya pembelian	100-94		97. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	9700-01
	95. Biaya pembelian	100-95		98. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	9800-01
	96. Biaya pembelian	100-96		99. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	9900-01
	97. Biaya pembelian	100-97		100. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1000-02
	98. Biaya pembelian	100-98		101. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1010-02
	99. Biaya pembelian	100-99		102. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1020-02
	100. Biaya pembelian	100-100		103. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1030-02
	101. Biaya pembelian	100-101		104. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1040-02
	102. Biaya pembelian	100-102		105. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1050-02
	103. Biaya pembelian	100-103		106. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1060-02
	104. Biaya pembelian	100-104		107. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1070-02
	105. Biaya pembelian	100-105		108. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1080-02
	106. Biaya pembelian	100-106		109. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1090-02
	107. Biaya pembelian	100-107		110. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1100-02
	108. Biaya pembelian	100-108		111. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1110-02
	109. Biaya pembelian	100-109		112. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1120-02
	110. Biaya pembelian	100-110		113. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1130-02
	111. Biaya pembelian	100-111		114. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1140-02
	112. Biaya pembelian	100-112		115. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1150-02
	113. Biaya pembelian	100-113		116. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1160-02
	114. Biaya pembelian	100-114		117. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1170-02
	115. Biaya pembelian	100-115		118. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1180-02
	116. Biaya pembelian	100-116		119. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1190-02
	117. Biaya pembelian	100-117		120. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1200-02
	118. Biaya pembelian	100-118		121. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1210-02
	119. Biaya pembelian	100-119		122. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1220-02
	120. Biaya pembelian	100-120		123. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1230-02
	121. Biaya pembelian	100-121		124. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1240-02
	122. Biaya pembelian	100-122		125. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1250-02
	123. Biaya pembelian	100-123		126. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1260-02
	124. Biaya pembelian	100-124		127. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1270-02
	125. Biaya pembelian	100-125		128. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1280-02
	126. Biaya pembelian	100-126		129. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1290-02
	127. Biaya pembelian	100-127		130. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1300-02
	128. Biaya pembelian	100-128		131. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1310-02
	129. Biaya pembelian	100-129		132. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1320-02
	130. Biaya pembelian	100-130		133. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1330-02
	131. Biaya pembelian	100-131		134. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1340-02
	132. Biaya pembelian	100-132		135. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1350-02
	133. Biaya pembelian	100-133		136. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1360-02
	134. Biaya pembelian	100-134		137. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1370-02
	135. Biaya pembelian	100-135		138. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1380-02
	136. Biaya pembelian	100-136		139. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1390-02
	137. Biaya pembelian	100-137		140. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1400-02
	138. Biaya pembelian	100-138		141. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1410-02
	139. Biaya pembelian	100-139		142. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1420-02
	140. Biaya pembelian	100-140		143. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1430-02
	141. Biaya pembelian	100-141		144. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1440-02
	142. Biaya pembelian	100-142		145. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1450-02
	143. Biaya pembelian	100-143		146. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1460-02
	144. Biaya pembelian	100-144		147. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1470-02
	145. Biaya pembelian	100-145		148. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1480-02
	146. Biaya pembelian	100-146		149. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1490-02
	147. Biaya pembelian	100-147		150. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1500-02
	148. Biaya pembelian	100-148		151. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1510-02
	149. Biaya pembelian	100-149		152. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1520-02
	150. Biaya pembelian	100-150		153. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1530-02
	151. Biaya pembelian	100-151		154. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1540-02
	152. Biaya pembelian	100-152		155. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1550-02
	153. Biaya pembelian	100-153		156. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1560-02
	154. Biaya pembelian	100-154		157. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1570-02
	155. Biaya pembelian	100-155		158. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1580-02
	156. Biaya pembelian	100-156		159. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1590-02
	157. Biaya pembelian	100-157		160. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1600-02
	158. Biaya pembelian	100-158		161. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1610-02
	159. Biaya pembelian	100-159		162. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1620-02
	160. Biaya pembelian	100-160		163. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1630-02
	161. Biaya pembelian	100-161		164. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1640-02
	162. Biaya pembelian	100-162		165. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1650-02
	163. Biaya pembelian	100-163		166. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1660-02
	164. Biaya pembelian	100-164		167. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1670-02
	165. Biaya pembelian	100-165		168. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1680-02
	166. Biaya pembelian	100-166		169. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1690-02
	167. Biaya pembelian	100-167		170. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1700-02
	168. Biaya pembelian	100-168		171. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1710-02
	169. Biaya pembelian	100-169		172. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1720-02
	170. Biaya pembelian	100-170		173. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1730-02
	171. Biaya pembelian	100-171		174. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1740-02
	172. Biaya pembelian	100-172		175. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1750-02
	173. Biaya pembelian	100-173		176. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1760-02
	174. Biaya pembelian	100-174		177. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1770-02
	175. Biaya pembelian	100-175		178. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1780-02
	176. Biaya pembelian	100-176		179. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1790-02
	177. Biaya pembelian	100-177		180. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1800-02
	178. Biaya pembelian	100-178		181. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1810-02
	179. Biaya pembelian	100-179		182. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1820-02
	180. Biaya pembelian	100-180		183. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1830-02
	181. Biaya pembelian	100-181		184. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1840-02
	182. Biaya pembelian	100-182		185. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1850-02
	183. Biaya pembelian	100-183		186. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1860-02
	184. Biaya pembelian	100-184		187. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1870-02
	185. Biaya pembelian	100-185		188. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1880-02
	186. Biaya pembelian	100-186		189. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1890-02
	187. Biaya pembelian	100-187		190. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1900-02
	188. Biaya pembelian	100-188		191. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1910-02
	189. Biaya pembelian	100-189		192. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1920-02
	190. Biaya pembelian	100-190		193. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1930-02
	191. Biaya pembelian	100-191		194. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1940-02
	192. Biaya pembelian	100-192		195. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1950-02
	193. Biaya pembelian	100-193		196. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1960-02
	194. Biaya pembelian	100-194		197. Manfaat bisnis ( <i>soft</i> )	1970-02
	195. Biaya pembelian				

Asumsi yang digunakan adalah Provinsi Sulawesi Utara telah memiliki Renstra TI dan telah memiliki usulan potensi strategi.

#### 4. Pembahasan

Provinsi Sulawesi Utara telah memiliki renstra TI<sup>[9][10]</sup>. Adapun renstra TI tersebut berisi potensi strategi TI yang akan diimplementasikan dalam kurun waktu 3 (tiga) hingga 5 (lima) tahun kedepan.

Potensi strategi TI yang akan diimplementasikan tersebut adalah<sup>[8][9]</sup>:

1). Aplikasi Bisnis, yakni strategi TI yang mendukung pelaksanaan fungsi kelembagaan pemerintahan, diantaranya adalah: *Official Website*, Aplikasi *e-Learning*, Aplikasi Forum Diskusi, Aplikasi *Knowledge Management System*, Aplikasi Laporan Kinerja Aparatur, Aplikasi Laporan Keuangan, Aplikasi Internal Kontrol, Aplikasi *e-procurement*, Aplikasi Laporan Penerimaan PAD Berkala (Harian, Mingguan, Bulanan dan Tahunan), Aplikasi *Help Desk Service*, Aplikasi *e-mail*, Aplikasi *chat messenger*, Aplikasi *SMS Gateway*, Aplikasi *Payment Gateway*, Aplikasi *e-CRM*, Aplikasi Sistem Komputerisasi Terintegrasi.

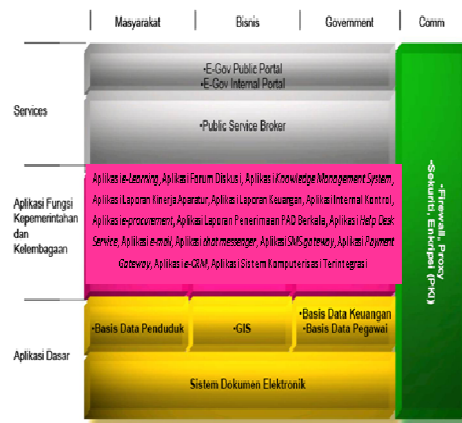
2) Basis data dan infrastruktur jaringan yakni *web database* dan *server database* dan infrastruktur jaringan untuk komunikasi data. Infrastruktur jaringan bersifat LAN, intranet dan ektranet.

Potensi strategi TI ini dapat dilihat pada Gbr. 2 berikut ini.

Proses identifikasi manfaat bisnis TI diawali dengan wawancara, kuesioner dan diskusi kelompok. Penulis melakukan penafsiran dari data yang diperoleh berdasarkan pengakuan nara sumber, responden dan peserta diskusi kelompok.

Berdasarkan masukan-masukan tersebut diatas maka dapat disimpulkan bahwa usulan potensi strategi TI memiliki manfaat bisnis sebagai berikut:

- 1) Mengurangi penggunaan telepon pribadi;
- 2) Beberapa proses kerja dapat dilakukan oleh seorang pegawai;
- 3) Proses pengurusan berkas lebih cepat;
- 4) Mempercepat proses pembuatan laporan harian, mingguan, bulanan, triwulan, semester dan tahunan;
- 5) Wajib pajak/penyetor retribusi dapat lebih cepat membayar nilai pajak/retribusi;
- 6) Pimpinan dan aparaturnya bisa lebih cepat dan lebih akurat mengambil keputusan dalam perencanaan, penetapan dan evaluasi PAD;



Gbr. 2. Potensi Strategi TI Provinsi Sulawesi Utara

- 7) Mengurangi kesalahan hitung dari aparaturnya;
- 8) Mengurangi terjadinya kehilangan data;
- 9) Mengurangi terjadinya kesalahan data wajib pajak/penyetor retribusi dan data hasil penerimaan PAD;
- 10) Menghindari terjadinya pemalsuan data oleh aparaturnya;
- 11) Menghindari terjadinya penipuan/kecurangan administrasi oleh aparaturnya;
- 12) Mengurangi kesalahan pembayaran oleh wajib pajak/penyetor retribusi;
- 13) Wajib pajak/penyetor retribusi merasa lebih yakin dengan nilai pajak yang harus dibayar;
- 14) Wajib pajak/penyetor retribusi merasa lebih puas dengan pelayanan yang diberikan;
- 15) Dapat mengetahui dan memahami masalah wajib pajak/penyetor retribusi;
- 16) Meningkatkan image aparaturnya karena kualitas pelayanan;
- 17) Meningkatkan kualitas kerja aparaturnya;
- 18) Meningkatkan image aparaturnya karena menggunakan merk terkenal dan kepatuhan pada aturan.

Hasil manfaat bisnis TI ini, jika dipetakan pada *Ranti's Generic IS/IT Business Value*<sup>[11]</sup> akan seperti Gbr. 3 dibawah.

Analisis manfaat bisnis TI dari Gbr. 3 secara detail dapat diterangkan sebagai berikut:

##### 1. Reducing Cost (RCO).

Bisnis proses pengelolaan PAD merupakan suatu proses yang dinamis. Menekan biaya merupakan salah satu manfaat yang bisa diperoleh dari implementasi SI/TI. RCO yang teridentifikasi adalah:

- a. Mengurangi biaya telekomunikasi (RCO-01); implementasi jaringan intranet dan aplikasi laporan berkala akan dapat menekan biaya telekomunikasi diantara Dipenda dan instansi/badan/dinas yang terkait.



Services akan membantu Dipenda dalam meningkatkan kepuasan wajib pajak/penyetor retribusi.

#### 7. Increasing Quality (IQU).

Peningkatan kualitas menjadi tujuan yang ingin dicapai oleh Dipenda. Peningkatan kualitas ini dapat dicapai dengan:

- a. Meningkatkan kualitas dari layanan (IQU-03). Implementasi aplikasi sistem komputerisasi terintegrasi akan meningkatkan kualitas layanan kepada wajib pajak. Aplikasi *e-CRM* akan menunjukkan layanan Dipenda yang berkelas.

#### 8. Increasing Internal Services (IIS).

Implementasi SI/TI dapat meningkatkan layanan internal dengan cara:

- a. Meningkatkan layanan internal (IIS-03). Aplikasi Laporan Kinerja, akan membantu para staf untuk tetap termotivasi dalam melakukan tugas. Aplikasi ini akan mencakup perhitungan kerja lembur. Begitu juga dengan aplikasi *knowledge management system*, aplikasi forum diskusi dan aplikasi *e-Learning* akan membantu aparatur untuk menguasai setiap aplikasi yang ada dan menyelesaikan masalah-masalah yang timbul dalam operasional sehari-hari.

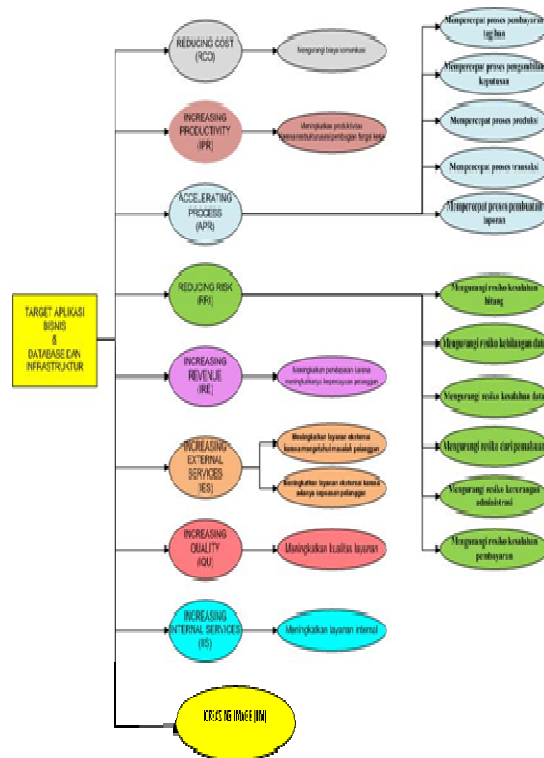
#### 9. Increasing image (IIM) caused by using branded system, yang dapat diartikan sebagai meningkatkan image organisasi karena menggunakan suatu aplikasi tertentu yang terkenal dan karena kepatuhan pada aturan.

Secara umum, diagram manfaat bisnis TI Provinsi Sulawesi Utara dapat dilihat pada Gbr. 4 berikut

### 5. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Tabel *Ranti's Generic IS/IT Business Value* dapat digunakan untuk mengidentifikasi manfaat bisnis TI yang ada pada Pemerintah Daerah. Pemetaan manfaat bisnis TI pada Tabel *Ranti's Generic IS/IT Business Value* juga dapat mengklasifikasi manfaat bisnis berdasarkan kategori spesifik tertentu, dalam hal ini adalah kategori yang spesifik untuk organisasi nir laba, seperti Pemerintah Daerah.
2. Tabel *Ranti's Generic IS/IT Business Value* tersebut dapat juga digunakan menjadi instrumen kuesioner guna memudahkan responden dalam mengenali manfaat bisnis TI. Tentu saja, perlu dilakukan penyesuaian seperlunya sesuai kebutuhan penggunaannya.



Gbr. 4. Diagram Manfaat Bisnis TI Provinsi Sulawesi Utara

3. Model manfaat bisnis TI Pemda tingkat provinsi adalah mempercepat proses (APR), mengurangi resiko (IRR), mengurangi biaya (RCO), meningkatkan produktivitas (IPR), meningkatkan pendapatan (IRE), meningkatkan layanan eksternal (IES), meningkatkan kualitas (IQU) dan meningkatkan kualitas dari layanan internal (IIS). Manfaat bisnis APR merupakan manfaat bisnis yang paling sering disebut sedangkan manfaat bisnis IRR merupakan manfaat bisnis yang paling banyak memiliki sub-kategori manfaat bisnis.
4. Manfaat bisnis TI unik di Indonesia, juga teridentifikasi pada organisasi nir laba seperti Pemerintah Daerah, yakni *Increasing image (IIM) caused by menggunakan merk terkenal dan kepatuhan pada aturan*.

### Referensi

- [1] Ranti, B. (2008). *Identification of Information Systems/Information Technology Business Values with Hermeneutic Approach: Cases in Indonesia*. Ph.D Thesis. Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Indonesia.
- [2] Ranti, B. (2006). *Identifying of Business Value of Information Technology using Hermeneutics*. Workshop Prosiding, MoMM 2006 & iiWASS 2006, p.695-699.

- [3] Ranti, B. (2006). *A Review of Information Technology Investment Evaluation Methodologies: The Need for Appropriate Evaluation Methods*. Paper, Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi Untuk Indonesia, ITB.
- [4] Parker, M. (1988). *Information Economics: Linking Business Performance to Information Technology*. Prentice Hall, New Jersey.
- [5] Parker, M. (1996). *Strategic Transformation and Information Technology; Paradigm for Performing while Transforming*. Prentice Hall, New Jersey.
- [6] Bannister, F. Remenyi, D. (1999). *Instinct and Value in IT Decision. Occasional Paper Series*. Management Research Center, Wolverhampton Business School, University of Wolverhampton.
- [7] Porter, M. E. (2008). *On Competition*. Harvard Business School Publishing Corp, Massachussettes-USA.
- [8] Remenyi, D., Arthur, A., Sherwood-Smith, M. (2000), *The Effective Measurement and Management of IT Costs and Benefits*, 2<sup>nd</sup> Edition, Elsevier.
- [9] Stanley Karouw. (2011). *Perencana Strategis Sistem Informasi/Teknologi Informasi berbasis Manfaat Bisnis TI dengan menggunakan Metodologi Be Vissta Planning Studi Kasus Dinas Pendapatan Daerah Sulawesi Utara.*, Paper Ilmiah, diterbitkan di Tekno, Edisi Desember 2011, ISSN:
- [10] Dinas Pendapatan Daerah Provinsi Sulawesi Utara.(2006). *Rencana Strategik Dinas Pendapatan Daerah Provinsi Sulawesi Utara Tahun 2006-2010*.